

附件1-2:

整体支出绩效目标申报表

(2020) 年度

部门名称		达州市通川区文化和旅游产业发展促进中心			
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	任务1	一般预算公共支出	152.47	152.47	
	任务2	促发展资金	3.48	3.48	
	任务3	上年结转资金（双鱼湖旅游开发项目）	44.88	44.88	
	任务4	上年结转资金（办公装修设备购	4.08	4.08	
	任务5	上年结转资金（文旅发展资金）	4.8	4.8	
	任务6	上年结转资金（维修费）	0.56	0.56	
年度总体目标	金额合计		210.27	210.27	
	目标: (1) 宣传贯彻党的有关文化和旅游工作的各项方针、政策和法律法规。 (2) 参与实施文化和旅游行业资源普查、挖掘、利用和保护工作。推动红色旅游、休闲度假旅游、乡村旅游等发展。促进文化和旅游融合，推进全域旅游。 (3) 参与编制并推动实施全区文化和旅游产业发展规划。 负责全区文化和旅游产业发展，打造文化旅游产业品牌。促进文化旅游产业对外合作与推广。 (4) 负责文化和旅游招商引资工作，推动文化旅游项目开发和投融资项目建设。 (5) 负责全区文化和旅游人才队伍建设。 (6) 负责承办全区文化和旅游重大活动。 (7) 完成区委、区政府交办的其他任务。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）	
	完成指标	数量指标	党建工作: 1、党员活动日	全年开展12次	
			2、中心组学习	全年开展12次	
			3、上党课	全年开展4次	
			4、民主生活会	全年开展2次	
			5、“三会”	支委会全年12次，党员大会全年6次	
			6、廉政学习	全年开展4次	
			7、“双报到”活动	全年开展4次	
			业务工作1、加快推进全域旅游工作	高标准编制全域旅游发展总体规划	
			2、加快推进重点项目建设	加快青宁云门天寨农旅综合开发项目建设进度，完成年度计划目标任务；推动龙湖蝴蝶谷开园营业	
			3、加大招商引资力度	推进明月犀谷生态旅游温度度假区、双鱼湖旅游综合开发项目洽谈，力争年底前签约落地	
年度绩效指标	社会效益指标	社会效益指标	4、统筹策划特色节会活动	推出“通川一日游”线路品牌，指导景区景点开展有特色的旅游节会活动	
			5、推进“四城同创”工作	按要求完成“四城同创”相关工作	
			6、提档升级智慧旅游平台	推进智慧旅游平台建设，为通川旅游全域互动搭建平台	
			7、脱贫攻坚保持脱贫摘帽成果，力争无一户返贫，完成“5+1+3”帮扶工作	顺利完成帮扶工作	
	生态效益指标	社会效益指标	推进文化旅游的科技创新、信息化、标准化建设覆盖面	全区A级旅游景区实现智慧化旅游	
		生态效益指标	改善居民生活质量	有效	
		生态效益指标	促进生态保护、生态文明建设	有效	
	可持续影响指标	可持续影响指标	推进全域旅游	长期	
		满意度指标	党建工作	充分发挥党组织和广大党员服务群众，服务生产经营的战斗堡垒和先锋模范作用，实现党建工作与中心工作有机融合	
			业务工作	社会满意度达到90%	
			脱贫工作	增强满意感、幸福感	