

达州市通川区 2024 中央财政国家农业产业强镇建设实施方案

根据《四川省农业农村厅农业项目储备管理办法》（川农函〔2021〕445号）《四川省农业农村厅农业重点项目竞争立项管理办法》（川农发〔2023〕15号）《关于做好2024年财政转移支付资金涉农项目（第二批）储备工作的通知》（川农函〔2024〕52号）要求，结合磐石镇产业发展实际，特制定本建设方案。

一、磐石镇基本情况

（一）基本概况

磐石镇是四川省达州市通川区下辖镇，地处达州市通川区东北部，东邻宣汉县庙安乡，南与宣汉县柏树镇、达川区明月江街道和杨柳街道毗邻，西接北外镇，北接罗江镇、宣汉县洋烈乡。辖区东西最大距离 8.7 千米，南北最大距离 11.8 千米，总面积 74.19 平方千米。截至 2023 年末，磐石镇户籍总人口 29418 人。磐石镇是全省乡村振兴先进镇，是市、区现代农业园区“通川区草莓现代农业园区”、国家 4A 级景区“磐石月湖旅游区”的核心区域，有全国“一村一品”示范村 1 个（新店社区）、省级乡村振兴示范村 2 个（金龙村、盐井坝村）。

（二）农业发展情况

磐石镇位于通川区东南部，距中心城区 13 公里，主导产业

有“乡村近郊旅游”和“特色农业种植”两大类，有国家4A级旅游景区1个，草莓、西瓜、柑橘、蔬菜等特色农产品远近闻名，素有“瓜果之乡”的美誉。

磐石镇在守住耕地保护红线和粮食安全底线的前提下，大力发展草莓、柑橘等特色产业，产业规模分别达到10000余亩、3000余亩，并以特色产业为媒，先后引进四川省苏氏农业发展有限公司、四川博诚农业有限公司、四川博志生态农业开发有限公司等企业投资4亿余元，研发草莓酒、草莓果啤等系列产品，建成了草莓分拣包装中心、草莓啤酒加工中心、电商平台和冷藏库，打造了草莓主题公园、博诚·憬田、月湖狂欢谷、吴家大院等景点，推出了憬田营地、山地越野、综合游乐等众多集采摘体验、观光旅游、休闲游玩一体的农文旅项目，推动了一产“接二连三”发展，实现全产业链收入近4.207亿元，三产融合发展已初具规模。

（三）高标准农田建设情况

通川区农业农村局严格按照《达州市通川区高标准农田建设规划（2021-2030年）》落实高标准农田建设任务，到2023年末，全区耕地面积35.5万亩，已建成高标准农田23万亩。到2023年末，磐石镇高标准农田建设任务为2.15万亩，完成率100%。

二、主导产业情况

（一）发展现状

磐石镇依托于辖区内龙头企业、农机专合社、家庭农场等新型经营主体，大力发展优质草莓面积达1万亩，壮大了第一产业，

获得了绿色食品认证 1 个，农产品地理标志认证 1 个。为了增加草莓的附加值，通过对优质草莓精深加工，延伸了果酒、果脯、桃子饮料等初精加工第二产业。同时每年举办“农耕体验”、“草莓音乐节”、“草莓采摘节”等节日活动，接待游客达到 30 万人次，发展休闲旅游第三产业，实现农村生产、生活、生态“三生同步”农业、文化、旅游“三位一体”，一二三产业“三产融合”，让农民充分参与和受益。全镇主导产业（草莓）种植面积 10030 亩（其中标准化种植面积 4049 亩），主导产业（草莓）产量 1.4928 万吨（其中标准化种植产量 0.6488 万吨），全镇农业产值达到 6.813 亿元，全镇草莓主导产业全产业链产值达到 4.207 亿元（其中草莓农业产值 1.543 亿元，草莓加工产值 2.664 亿元），全镇草莓从业农民 8268 人，辐射带动周边 6 个乡镇从业人员 5200 人，草莓从业人均可支配收入 2.8049 万元，比县域农民人均可支配收入 2.1576 万元高 30.00%，草莓产业加工业产值与农业产值比 1.73:1。



磐石镇发展定位



草莓音乐节

1. 产业发展规划

近年来，通川区相继出台了《达州市通川区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《达州市通川区“十四五”农业农村现代化规划（2021-2025）》《达州市通川区现代服务业发展“十四五”规划》《通川区环凤产城一体发展片区国土空间总体规划（2021-2035年）》等规划文件，将磐石镇打造为乡村振兴示范镇，大力发展加快农业向现代化精品农业升级，大力培育新兴产业，提升产业链供应链稳定性和价值链创新链水平，提升区域经济实力。磐石镇是通川区创建首批全国乡村振兴示范县的创建点位，坚定走实乡村振兴“城乡融合”发展路径，深化“1234N”乡村振兴总体规划布局，按照“以点带面、串点连线”的全域振兴思路，大力推进乡村振兴示范点位建设，全面建设和美乡村。

2. 配套设施

近年来，通川区统筹推进农村生活污水、垃圾治理，完成改造户厕近 7000 座，新建农村公路 500 公里，投入农村客运车辆 145 辆，新建（整治）农村聚居点路灯 1077 盏，建成 4G、5G 基站 4000 余座，乡村公共服务能力提升显著。

3.农民从业积极性

通川区以“一李两莓”特色产业为重点，推进农业园区（基地）提档升级，延伸产业链条；大力推进“一村一项目党建引领振兴”行动，2023 年通川全区村集体经济收入 938 万元，同比增长 9.3%。

4.品种培优、品质提升

磐石镇草莓品种丰富，有红颜草莓，红颊单草，红玉草莓，粉玉草莓，雪兔草莓，小白草莓，章姬草莓，其主打品种为牛奶草莓和牛奶白草莓。通川草莓果型漂亮，色泽鲜艳，果肉多汁，含有特殊的浓郁水果芳香，采收时间长达 6 个月，口感甜度达到 18 度，深受广大消费者喜爱而享誉川内外。

5.加工仓储流通销售

除传统的草莓鲜果生产销售方式，还开发了草莓啤酒、草莓汽水等饮品。市级龙头企业四川省苏氏农业发展有限公司和达州市连锁糕点签订了订单协议，将草莓加工为草莓酱、草莓糕点等。苏氏农业借助“互联网+”手段与美团、抖音等新媒体开展推广活动，实现小草莓成长为磐石的“致富果”。

6.数字化建设

中共达州市委网络安全和信息化委员会办公室等 3 部门《关

于公布达州市数字乡村试点地区名单的通知》(达网办发〔2023〕34号)文件明确磐石镇等5个镇为首批达州市数字乡村试点区,目前数字化管理系统已有2个,物联网设施设备有83台套。同时磐石从事稻莓产业的主要经营主体全部纳入国家农产品质量安全追溯系统,同时全镇推行食用农产品承诺达标合格证提升行动。

7.产品产销

坚持稻莓轮作新模式,通过夏季种植水稻,冬春季种植草莓,有效均衡土壤养分、减轻病虫害。草莓具有果型漂亮,色泽鲜艳,果肉多汁,含有特殊的浓郁水果芳香、生态有机等特点,同时通过公司+农户,农户+批发交易市场等,开展线上线下产销对接,丰富了老百姓的“果盘子”需求。

8.财政资金支持

近年来,通川区委区政府共统筹安排财政专项资金达1.32亿元,支持磐石镇稻莓产业发展,主要支持基地标准化建设、新品种新技术推广、农业产业扩面增效、现代农业园区提档、人居环境整治提升、三产融合发展等内容,实现一线一主题、一片一特色、一村一韵味、一点一风景,切实构建农旅融合、多位一体、各美其美的乡村振兴新格局。

9.科技人才支持

通川区全年完成省、市、区三级农产品质量安全抽样2062批次,总体合格率99.63%。全区成立茶果技术推广站1个,乡镇服务站19个,人员62人,其中磐石乡镇服务站1个,人员5

名。磐石镇与达州市科学技术情报研究所和达州市农业科学研究院建立合作，对草莓生产的病虫害防治、土壤改良、草莓酒制作工艺等方面展开深入合作。

磐石镇以“一李两莓（青脆李、草莓和蓝莓）”为重点，着力构建“1+2”特色产业体系，努力建设磐石现代农业示范镇。每年组织新型农民职业培训4场，培训人员达432人次，全面提升农民素质素养，进一步夯实乡村振兴人才基础。全镇将持续开展农业生产技术指导服务，帮助农业经营主体解决生产中面临的技术难题，为农业产业发展提供有力支撑。

（二）主体培育

磐石镇主要依托辖区内农机专合社、龙头企业、家庭农场等新型经营主体发展优质草莓产业，镇内有省级农业产业龙头企业1家，市级农业产业龙头企业2家、农民专业专合社13个（市级以上1个）、家庭农场24个（市级以上5个）、农业社会化服务组织1个，共计41家。

1.市级龙头企业：四川苏氏农业有限公司。该公司为市级农业产业化龙头企业，现有草莓种植面积600亩，全部为设施栽培，公司年产值达2000万元，其中：草莓基地产值达800万元，草莓加工产值达1000万元，草莓采摘体验产值达200万元。

2.国家级示范社：通川区清云河草莓种植专业合作社。该合作社获得了国家农民专业合作社示范社荣誉称号，现有社员316个，现有草莓种植面积650余亩，其中设施栽培面积500亩，地

膜覆盖+小拱棚面积 150 亩。合作社年产值达 1000 万元，其中草莓基地产值 800 万元，采摘体验产值达 200 万元。



草莓种植基地

（三）联农带农

1. 品牌打造和标准化生产

通川草莓是国家地理标志产品、达州十佳农业品牌，同时通过了绿色食品认证，于 2023 年 2 月组织开展 GAP（良好农业规范）体系认证，提高草莓的规范化水准，提升农业产品的本质质量和安全性水准，提高群众的消费信心。

2022 年 12 月发布的《达州市草莓生产技术规程》（DB5117/T64—2022）规范草莓从种植、生产、采摘标准，所有草莓生产企业遵照相关技术标准进行生产管理。

2. 产业融合发展

磐石镇先后引进四川省苏氏农业发展有限公司、四川博诚农业有限公司等企业投资 4 亿余元，研发草莓酒、草莓果啤等系列产品，建成了草莓分拣包装中心、草莓啤酒加工中心、电商平台和冷藏库，打造了草莓主题公园、博诚·憬田、月湖狂欢谷、吴家大院等景点，推出了憬田营地、山地越野、综合游乐等众多集采摘体验、观光旅游、休闲游玩一体的农文旅项目，推动了一产“接二连三”发展，实现全产业链收入近 4.207 亿元，三产融合发展已成为磐石镇推进乡村振兴战略的强劲动能。

3.健全联农带农机制

磐石镇稻莓民宿、草莓采摘、水果营地等富民旅游项目联动已有一定市场人气的博诚憬田，可有效带动当地人气，拉动乡村旅游迅速发展，促进农民增收。村民以土地使用权作价入股+保底租金、增加收入、土地流转增值。预计能新增旅游接待人次 20 万次，实现农文旅综合年收入 400 万元，新增农村就业人口 90 人，实现村民人均年增收 1 万元，村级集体经济组织年增收 140 万元。

磐石镇联农带农机制主要有三种情况：

一是流转农户土地，实行固定分红（土地流转保底收益）+二次分红（公司每年拿出草莓种植纯收益的 20%通过二次分红的模式返还给农户）。

二是采用农户土地入股分红模式，实行“六统一分”即统一品种、统一技术、统一防治、统一包装、统一品牌、统一销售、分户生产，合作社将社员生产销售产品收益的 70%返还给社员；合

合作社提取 20% 的风险基金,用于应对可能发生的自然风险和市场风险;合作社提取 10% 的公积金,用于草莓产品宣传、推介及市场拓展。

三是以公司为依托,对草莓种植农户、种植大户生产的草莓产品实行订单生产模式,保护价收购草莓种植农户、种植大户生产的草莓产品。

(四) 存在问题

1. 产业品质有待提升。镇域内特色优势产业已发展多年,受种植产业更新换代较快、同质化竞争激烈等多种因素影响,产品品质和竞争力有所下降,急需对草莓产业进行品种改良,增加草莓产业科技含量,以提升产业品质和竞争力。

2. 产业链条有待延伸。镇域内虽然已具有特色产业初加工能力,并配套建设了仓储物流、冷冻冷藏等设施设备,但产能不足、工艺不精、规模较小,无法满足精深加工需求,产业链条较短,特色产业附加值还待挖掘和提升。

3. 产业融合有待深入。镇域内三产融合发展虽初具雏形,也能吸引部分游客观光休闲旅游,但体验性、可玩性、持久性不足,还未完全脱离“小时经济”,需适度增加规模、开发新的项目、创造新的爆点,推动农文旅深度融合。

4. 数字化水平不高。镇域内草莓生产环节数字化水平不高,缺乏高科技智能化设施装备,缺乏水肥一体化等智能灌溉设备,各类种植新技术推广率较低。

三、建设思路目标

（一）建设思路

以实施乡村振兴战略为总抓手，以农业供给侧结构性改革为主线，以产业融合发展为路径，以农业产业强镇示范建设为载体，立足草莓优势特色产业，以提高质量效益和品牌竞争力为中心任务，以绿色有机为主攻方向，以强基础、促融合为重点，培育壮大经营主体，促进现代要素集聚，强化品牌建设，创新经营体制机制，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。通过特色产业发展，不断推进“文化+旅游”、“农业+旅游”、“康养+旅游”融合发展，有效带动生态环境保护与生态经济之间的良性互动发展。

（二）建设原则

1. 聚焦区域主导产业。紧扣乡村产业振兴目标，选择镇内 1 至 2 个有一定规模、有较好发展前景、对农民增收致富和乡村振兴有较强带动作用的农业主导产业，推动主导产业集聚、企业集群、要素集合。

2. 促进产村融合发展。统筹产业发展及和美乡村（镇）建设，构建乡村产业“圈”状发展格局，培育产村融合主体，创新利益联结机制，促进农民增收致富，打造主导产业突出、一二三产业深度融合、创新创业活跃、产村产城一体的农业产业强镇。

3. 强化多元投入保障。发挥财政资金的引导和激励作用，吸引社会资本投入，鼓励企业加大自有资金投入，建立多元化的投入机制。

4. 因地制宜稳步发展。在实施过程中，遵循市场规律和尊重

农民意愿，强化政府在政策扶持、规划设计、项目落地、市场监管等方面的作用，营造良好的发展环境。同时，因地制宜，根据当地资源禀赋、产业基础和市场需求等情况，科学制定发展规划和建设方案，确保产业强镇建设取得实效。

5.建立健全联农带农机制。推广草莓产业化联合体采用土地入股分红模式，实行“六统一分”即统一品种、统一技术、统一防治、统一包装、统一品牌、统一销售、分区生产，草莓销售收益和订单收益按照 70% 返还给联合体成员，草莓产业化联合体提取 20% 的风险基金，用于应对可能发生的自然风险和市场风险；草莓产业化联合体提取 10% 的公积金，用于草莓产品宣传、推介及市场拓展。

（三）任务目标

1.总体目标

立足国家级产业强镇建设，建成集“生产+加工+科技+品牌+营销+服务”等多功能于一体的现代水果产业发展基地，全面延长产业链、提升价值链、贯通供应链，使之成为全镇农业产业经济新增长极，成为“主导产业突出，优势特色鲜明，业态深度融合、联农带农有力”的农业产业强镇。

2.具体目标

（1）建成四川草莓产业发展示范基地。不断优化草莓产业结构，全面完善提升草莓产业绿色种植、加工物流、品牌营销、科技支撑、社会化服务能力建设，强化“达州草莓”在国内市场核心竞争力，实现草莓产业面积 1.5 万亩，草莓产值 1.87 亿元，草

莓产品加工业产值 2.93 亿元，草莓从业农民人均可支配收入达 29000 元以上。

(2) 建成农业技术研发集成推广高地。在现有草莓科研技术力量的基础上，加大与大专院校、科研单位合作，建立完善草莓科技创新和新技术推广应用的平台，建设草莓研发中心、专家工作站、农产品质量安全标准化快检室、物联网监测站等。采取“走出去，请进来”等方式，开展农民种植管理技术培训，年培训不少 5 场次，年培训不少于 250 人次。

(3) 建成草莓三产融合示范点。通过“农户+合作社+公司+企业”模式延长产业链，按照“生产+加工+科技+品牌+营销+服务”于一体的全产业链发展要求，依托现有加工、物流、科技、休闲等基础，推进草莓产业标准化生产和规范化加工基地建设，开展观光休闲试点示范，包括场景美化、休闲座椅、文化展牌、交通路牌、桃文化形象提升等。加速产业融合进程，年接待游客 30 万人次以上，年旅游综合收入 3500 万元以上。

(4) 建成通川区乡村振兴示范带动样板镇。以产业兴、农村美、生态优为导向，同步规划产业发展、基础设施、公共服务、美丽宜居乡村等综合建设，推进产村相融，实现农业生产、农民生活、农村生态“三生共赢”。

(5) 联农带农共同致富。推广草莓产业化联合体采用土地入股分红模式，创新带动小农户发展和农民利益联结机制，辐射带动附近 6 个乡镇 45 个村农户发展草莓产业，带动约 3372 人从事于草莓产业，打造草莓特色产业带，实现草莓从业农民人均可

支配收入 2.9 万元以上，同时草莓产业化联合体每年将给联合体成员分红金额达 3 万元/户。

四、主要建设内容及资金测算

通川区磐石镇 2024 年中央财政国家农业产业强镇项目总投资 4819 万元，其中中央财政奖补资金 1000 万元，地方财政资金 1260 万元，自筹资金 2559 万元，中央资金占总投入资金的 20.75%。

（一）主要建设内容

2024 年中央财政国家农业产业强镇项目主要包含：提升基地生产能力、提升加工仓储能力、培育新产业新业态和创新利益连接机制等 4 大方面建设内容；标准化基地提升项目、新品种推广项目、智能水肥一体化建设项目、草莓分拣包装能力提升项目、草莓酒加工项目、农产品品牌打造项目、草莓电商体系建设项目、农文旅融合项目等 19 项子项目（详见附表 1）。

市、区农业农村部门对通川区磐石镇全国农业产业强镇申报材料开展了政策合规性审查。经核实，未发生重大负面舆情信息，地方债务风险等级不是红色。近 2 年内无重大农产品质量安全事件，所购农机具不在近期全省农机购置与应用补贴目录中，本项目均不涉及新增用地。

附表1

2024年中央财政国家农业强镇项目资金使用表（含中央财政资金1000万元）

序号	建设项目名称	建设承担主体	建设地点	主要内容	总投资（万元）			
					合计	中央财政奖补资金	地方财政资金	自筹资金
一、提升基地生产能力								
1	标准化基地提升项目	受益农户、金龙村股份经济合作社、新店社区股份经济合作社等（县级主体）	磐石镇金龙村、新店社区、车家扁村等	在磐石镇金龙村、新店社区、车家扁村等草莓种植核心区，因地制宜制订一批草莓农药残留、技术规范、产品等级、废弃物资源化利用等地方标准和企业标准。推进按标生产，引导规模经营主体建立标准化生产管理制度，规范生产记录台账，示范基地100%实现按标生产，充分发挥示范引领作用。推广双膜覆盖、设施种植、病虫害绿色防控等新技术用于草莓产业发展。开展草莓标准化基地改造提升，基地改造提升不低于2000亩。	720	720		
2	新品种推广项目	受益农户、金龙村股份经济合作社、新店社区股份经济合作社等（县级主体）	磐石镇金龙村、新店社区、场坝村等	在磐石镇金龙村、新店社区、场坝村等草莓种植核心区推广改良草莓新品种：牛奶草莓、牛奶白草莓、章姬草莓、红颜草莓、黔莓2号等，草莓品种改良及提升推广面积不低于2000亩。	540		540	

3	联栋大棚建设项目	四川省苏氏农业发展有限公司（市级龙头企业）、达州市车式种植专业合作社（县级主体）、达州市巴田家庭农场（县级主体）	磐石镇车家扁村、新店社区	在原有基地上新建联栋大棚不低于85000m ² ，主体材料采用镀锌圆管（或方管），棚杆采用6mm的热镀锌管，覆盖材料为12丝无滴防雾膜，同时加装内外遮阳网，棚顶高4.5m，肩高3m，单跨8m等。原有联动大棚改造提升120000m ² ，对内外遮阳网、薄膜、锈蚀的棚杆更换，同时进行加固处理等。新建和改建均不涉及新增用地。	315	75	240
4	智能温室提升项目	达州巴山嘉丰农业旅游发展有限公司（县级平台公司）	磐石镇王家桥社区	在原有智能温室大棚中提档升级温控设施150000m ² ，增加智能风机、智能水帘、智能加温、智能打药等设施（不涉及新增用地）。	135	33	102
5	农产品质量安全保障项目	通川区茶果站（县级部门）	磐石镇新店社区、车家扁村、王家桥社区、场坝村	建设6套农产品质量安全标准化快检室，购置农残快检仪、实验台、振荡器、样品柜等设备开展农产品上市前的质量安全检测，每年度不低于1000批次抽检，检测合格才允许上市销售。	85	85	
6	绿色防控项目	新店社区股份经济合作社（县级主体）、金龙村股份经济合作社等（县级主体）	磐石镇新店社区、车家扁村、王家桥社区、场坝村等	购置绿色防控物资用于草莓基地生产使用，多功能太阳能杀虫灯200台，黄板40万张，2套小型气象站、2套智能虫情测报灯等物联网设备。	248	60	188

7	智能水肥一体化建设项 目	达州巴山嘉丰农业旅游发展有限公司（县级平台公司）	磐石镇牟家扁村、场坝村等	根据山区地理形势，建设智能水肥一体化灌溉基地不低于725亩，购置水肥一体机、控制阀、搅拌机、过滤器、加压器、铺设主辅管道、控制系统；在原有稻莓大棚中建设草莓智能喷雾灌溉基地25亩；建设30套智能可视化设备、草莓生产智能语音播报系统、监控立杆、硬盘存储、线材辅材等。	602	150	452
8	智慧草莓全产业链大数据平台建设项目	达州巴山嘉丰农业旅游发展有限公司	磐石镇新店社区、牟家扁村	建设智慧草莓全产业链大数据平台、数据指挥调度中心等，实现对农资投入品、生产活动、检测、采摘、包装及产销对接等草莓生产全过程智能化智能化管理。	585	145	440
二、提升加工仓储能力							
9	草莓酒加工能力提升项目	达州市车式种植专业合作社（县级主体）	磐石镇牟家扁村	改建提升分拣、包装中心200m ² （不涉及新增用地）；购置筛选机、草莓酒加工设备、榨汁机、发酵罐、灌装罐、包装机、包装机等设施设备。	172	42	130
10	草莓加工项目	达州市通川区清云河生态农业专业合作社（国家级专业合作社）	磐石镇场坝村	建立2条草莓加工线设施设备，购置清洗、分选分级、烘干、打包等设施设备，实现年加工量5000吨。	292	72	220
三、培育新产业新业态							
5	农产品品牌体系打造项目	通川区茶果站（县级部门）	磐石镇场坝村、牟家扁村等	建立“通川草莓”区域公用品牌，建立并推广通川草莓地方种植标准，开展企业品牌认证，3个良好农业规范认证（GAP）、绿色食品认证、有机农产品认证或生态原产地认证等。	68	68	

农产品市场 推广提升项目	四川省苏氏农业发展有限公司（市级龙头企业）	磐石镇新店社区	在原有场所内建设草莓集市销售中心12000m ² ，购置草莓展示展销台，货架、线上销售实施设备等，建设客户订单区、客户体验区、等候区、提货区等（不涉及新增用地）。	139	34	105
草莓电商体系建设项目	达州市通川区巴田家庭农场（县级主体）	磐石镇新店社区	在原有场所内改建草莓电商推广展示中心300m ² ，购置产品拍摄录制设备，电商推广，网络下单等设施（不涉及新增用地）。	185	45	140
农产品推广活动项目	新店社区集体经济联合社（县级主体）	磐石镇新店社区	建设磐石镇草莓电商平台,组织草莓采摘文化节、开展新媒体网络直播带货等活动，积极宣传草莓产业。	122	30	92
统一标识项目	草莓产业化联合体（县级主体）	磐石镇新店社区	规范上市产品包装标识（含区域公用品牌、追溯码和食用农产品合格证等），统一设计印制包装盒100000个。	120	30	90
草莓产业化社会化服务项目	达州市通川区清云河生态农业专业合作社（国家级专业合作社）	磐石镇场坝村、车家扁村、新店社区等	对草莓产业核心区开展农业社会化服务，对苗种供应、病虫害防治、采摘、收获、运输、销售等环节提供专业的农业社会化服务，服务面积不低于8500亩，把小草莓打造为“致富果”，做成通川乡村振兴大产业之一。	186	46	140
四、创新利益连接机制						
培训提升项目	通川区茶果站（县级部门）	磐石镇场坝村、车家扁村、新店社区等	采取“走出去，请进来”等方式，开展农民种植管理技术培训，培训不少6场次，年培训不少于300人次。	12	12	

12	产学研融合 发展项目	草莓产业化联合体（县级 主体）	通川区磐石镇 王家桥社区	在原有实训培训中心提档改造提升3000平方米（不涉及新增用地），课程资料印刷、购置教学设施设备、培训设施设备。草莓产业化联合体每年将收益的90%返还给联合体成员，联合体提取10%的公积金，用于草莓产业新品种、新技术等方面的引进、试验示范等工作。	293	73	220
合计				4819	1000	1260	2559

（二）一期建设内容

一期项目总投资 1427 万元，其中中央财政奖补资金 300 万元，地方财政资金 420 万元，自筹资金 707 万元，中央资金占总投入的 21.02%。（详见附表 2）

1. 标准化基地提升项目

（1）建设内容：在磐石镇金龙村、新店社区、牟家扁村等稻莓种植核心区，因地制宜制修订一批草莓农药残留、技术规程、产品等级、废弃物资源化利用等地方标准和企业标准。推进按标生产，引导规模经营主体建立标准化生产管理制度，规范生产记录台账，示范基地 100% 实现按标生产，充分发挥示范引领作用。推广双膜覆盖、设施种植、病虫害绿色防控等新技术用于稻莓产业发展。开展稻莓标准化基地改造提升，基地改造提升不低于 2000 亩。

（2）建设地点：磐石镇金龙村、新店社区、牟家扁村等。

（3）建设时间：2024-2025 年，为期 1 年。

（4）建设主体：受益农户、金龙村股份经济合作联社、新店社区股份经济合作联社等（县级主体）

（5）项目资金：项目总投资 240 万元，全部为地方财政投资。

2. 新品种推广项目

（1）建设内容：在磐石镇金龙村、新店社区、场坝村等草莓种植核心区推广改良草莓新品种：牛奶草莓、牛奶白草莓、章

姬草莓、红颜草莓、黔莓 2 号等，草莓品种改良及提升推广面积不低于 2000 亩。

(2) 建设地点：磐石镇金龙村、新店社区、场坝村等。

(3) 建设时间：2024-2025 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：受益农户、金龙村股份经济合作联合社、新店社区股份经济合作联合社等（县级主体）

(5) 项目资金：项目总投资 180 万元，全部为地方财政投资。

3.联栋大棚建设项目

(1)建设内容:在原有基地上新建联栋大棚不低于 7500 m²，主体材料采用镀锌圆管（或方管），棚杆采用 6mm 的热镀锌管，覆盖材料为 12 丝无滴防雾膜，同时加装内外遮阳网，棚顶高 4.5m，肩高 3m，单跨 8m 等。原有联动大棚改造提升 10000 m²，对内外遮阳网、薄膜、锈蚀的棚杆更换，同时进行加固处理等。新建和改建均不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中。

(2) 建设地点：磐石镇牟家扁村、新店社区

(3) 建设时间：2024-2025 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：四川省苏氏农业发展有限公司（市级龙头企业）、达州市牟式种植专业合作社（县级主体）、达州市通川区巴田家庭农场（县级主体）

(5) 项目资金：项目总投资 315 万元，其中中央财政奖补

资金 75 万元，自筹资金 240 万元。四川省苏氏农业发展有限公司（市级龙头企业）总投入 63 万，中央财政奖补资金 15 万元，自筹资金 48 万元，中央资金占总投资 23.81%；达州市牟式种植专业合作社（县级主体）总投入 157.5 万元，中央财政奖补资金 37.5 万元，自筹资金 120 万元，中央资金占总投资 23.81%；达州市通川区巴田家庭农场（县级主体）总投入 94.5 万元，中央财政奖补资金 22.5 万元，自筹资金 72 万元，中央资金占总投资 23.81%。

4.草莓酒加工能力提升项目

（1）建设内容：改建提升分拣、包装中心 200 m²（不涉及新增用地）；购置筛选机、草莓酒加工设备、榨汁机、发酵罐、灌装机、分拣机、包装机等设施设备。所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中。

（2）建设地点：磐石镇牟家扁村

（3）建设时间：2024-2025 年，为期 1 年。

（4）建设主体：达州市牟式种植专业合作社（县级主体）

（5）项目资金：项目总投资 172 万元，其中中央财政奖补资金 42 万元，自筹资金 130 万元，中央资金占总投资 24.42%。

5.农产品品牌体系打造项目

（1）建设内容：建立“通川草莓”区域公用品牌，建立并推广通川草莓地方种植标准，开展企业品牌认证，3 个良好农业规范认证（GAP）、绿色食品认证、有机农产品认证或生态原产地

认证等。

(2) 建设地点：磐石镇场坝村、牟家扁村等

(3) 建设时间：2024-2025 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：通川区茶果站（县级部门）

(5) 项目资金：项目总投资 68 万元，其中中央财政奖补资金 68 万元。

6.农产品市场推广提升项目

(1) 建设内容：在原有场所内建设草莓集市销售中心 1200 m²，购置草莓展示展销台，货架、线上销售实施设备等，建设客户订单区、客户体验区、等候区、提货区等。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中。

(2) 建设地点：磐石镇新店社区

(3) 建设时间：2024-2025 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：四川省苏氏农业发展有限公司（市级龙头企业）

(5) 项目资金：项目总投资 139 万元，其中中央财政奖补资金 34 万元，自筹资金 105 万元，中央资金占总投资 24.46%。

7.草莓电商体系建设项目

(1) 建设内容：在原有场所内改建草莓电商推广展示中心 300 m²，购置产品拍摄录制设备，电商推广，网络下单等设施设备。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中。

(2) 建设地点：磐石镇新店社区

(3) 建设时间：2024-2025 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：达州市通川区巴田家庭农场（县级主体）

(5) 项目资金：项目总投资 185 万元，其中中央财政奖补资金 45 万元，自筹资金 140 万元，中央资金占总投资 24.32%。

8.农产品推广项目

(1) 建设内容：建设磐石镇草莓电商平台;组织草莓采摘文化节、开展新媒体网络直播带货等活动，积极宣传草莓产业。

(2) 建设地点：磐石镇新店社区

(3) 建设时间：2024-2025 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：新店社区集体经济联合社（县级主体）

(5) 项目资金：项目总投资 122 万元，其中中央财政奖补资金 30 万元，自筹资金 92 万元，中央资金占总投资 24.59%。

9.培训提升项目

(1) 建设内容：采取“走出去，请进来”等方式，开展农民种植管理技术培训，培训不少 3 场次，年培训不少于 150 人次。

(2) 建设地点：磐石镇场坝村、牟家扁村、新店社区等。

(3) 建设时间：2024-2025 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：通川区茶果站（县级部门）

(5) 项目资金：项目总投资 6 万元，其中中央财政奖补资金 6 万元。

附表2

一期项目资金使用表（含中央财政资金300万元）

序号	建设项 目名称	建设承担主体	建设地点	主要内容	总投资（万元）			
					合计	中央 财政 奖补 资金	地方 财政 资金	自筹 资金
一、提升基地生产能力								
1	标准化基 地提升项 目	受益农户、金龙村股份经 济合作社、新店社区 股份经济合作联社等 (县级主体)	磐石镇金龙 村、新店社 区、车家扁 村等	在磐石镇金龙村、新店社区、车家扁村等稻莓种植核心区，因地制宜修订一批草莓农药残留、技术规范、产品等级、废弃物资源化利用等地方标准和企业标准。推进按标生产，引导规模经营主体建立标准化生产管理制 度，规范生产记录台账，示范基地100%实现按标生产，充分发挥示范引领作用。推广双膜覆盖、设施种植、病虫害绿色防控等新技术用于稻莓产业发展。开展稻莓标准 化基地改造提升，基地改造提升不低于2000亩。	240		240	

2	新品种推广项目	受益农户、金龙村股份经济合作社、新店社区股份经济合作社等（县级主体）	磐石镇金龙村、新店社区、场坝村等	在磐石镇金龙村、新店社区、场坝村等草莓种植核心区推广改良草莓新品种：牛奶草莓、牛奶白草莓、章姬草莓、红颜草莓、黔莓2号等，草莓品种改良及提升推广面积不低于2000亩。	180	180	180	
3	联栋大棚建设项目	四川省苏氏农业发展有限公司（市级龙头企业）、达州市牟式种植专业合作社（县级主体）、达州市通川区巴田家庭农场（县级主体）	磐石镇牟家扁村、新店社区	在原有基地上新建联栋大棚不低于8500m ² ，主体材料采用镀锌圆管（或方管），棚杆采用6mm的热镀锌管，覆盖材料为12丝无滴防雾膜，同时加装内外遮阳网，棚顶高4.5m，肩高3m，单跨8m等。原有联栋大棚改造提升12000m ² ，对内外遮阳网、薄膜、锈蚀的棚杆更换，同时进行加固处理等。新建和改建均不涉及新增用地。	315	75	240	
二、提升加工仓储能力								
4	草莓酒加工能力提升项目	达州市牟式种植专业合作社（县级主体）	磐石镇牟家扁村	改建提升分拣、包装中心200m ² （不涉及新增用地）；购置筛选机、草莓酒加工设备、榨汁机、发酵罐、灌装机、分拣机、包装机等设施设备。	172	42	130	
三、培育新产业新业态								
5	农产品品牌体系打造项目	通川区茶果站（县级部门）	磐石镇场坝村、牟家扁村等	建立“通川草莓”区域公用品牌，建立并推广通川草莓地方种植标准，开展企业品牌认证，3个良好好农业规范认证（GAP）、绿色食品认证、有机农产品认证或生态原产地认证等。	68	68		

6	农产品市场推广提升项目	四川省苏氏农业发展有限公司（市级龙头企业）	磐石镇新店社区	在原有场所内建设草莓集市销售中心1200m ² ，购置草莓展览展示展销台，货架、线上销售实施设备等，建设客户订单区、客户体验区、等候区、提货区等（不涉及新增用地）。	139	34	105
7	草莓电商体系建设项目	达州市通川区巴田家庭农场（县级主体）	磐石镇新店社区	在原有场所内改建草莓电商推广展示中心300m ² ，购置产品拍摄录制设备，电商推广，网络下单等设施设备（不涉及新增用地）。	185	45	140
8	农产品推广活动项目	新店社区集体经济联合社（县级主体）	磐石镇新店社区	建设磐石镇草莓电商平台；组织草莓采摘文化节、开展新媒体网络直播带货等活动，积极宣传草莓产业。	122	30	92
四、创新利益连接机制							
9	培训提升项目	通川区茶果站（县级部门）	磐石镇场坝村、车家扁村、新店社区等	采取“走出去，请进来”等方式，开展农民种植管理技术培训，培训不少3场次，年培训不少于150人次。	6	6	
合计					1427	300	707

（三）二期建设内容

二期项目总投资 3392 万元，其中中央财政奖补资金 700 万元，地方财政资金 840 万元，自筹资金 1852 万元，中央资金占总投入资金的 20.64%。（详见附表 3）

1.标准化基地提升项目

（1）建设内容：在磐石镇金龙村、新店社区、牟家扁村等草莓种植核心区，因地制宜制修订一批草莓农药残留、技术规程、产品等级、废弃物资源化利用等地方标准和企业标准。推进按标生产，引导规模经营主体建立标准化生产管理制度，规范生产记录台账，示范基地 100%实现按标生产，充分发挥示范引领作用。推广双膜覆盖、设施种植、病虫害绿色防控等新技术用于草莓产业发展。开展草莓标准化基地改造提升，基地改造提升不低于 4000 亩。

（2）建设地点：磐石镇金龙村、新店社区、牟家扁村等。

（3）建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

（4）建设主体：受益农户、金龙村股份经济合作联社、新店社区股份经济合作联社等（县级主体）

（5）项目资金：项目总投资 480 万元，全部为地方财政投资。

2.新品种推广项目

（1）建设内容：在磐石镇金龙村、新店社区、场坝村等草莓种植核心区推广改良草莓新品种：牛奶草莓、牛奶白草莓、章姬草莓、红颜草莓、黔莓 2 号等，草莓品种改良及提升推广面积

不低于 4000 亩。

(2) 建设地点：磐石镇金龙村、新店社区、场坝村等。

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：受益农户、金龙村股份经济合作联合社、新店社区股份经济合作联合社等（县级主体）

(5) 项目资金：项目总投资 360 万元，全部为地方财政投资。

3.智能温室提升项目

(1) 建设内容：在原有智能温室大棚中提档升级温控设施 15000 m²，增加智能风机、智能水帘、智能加温、智能打药等设施设备。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中。

(2) 建设地点：磐石镇王家桥社区。

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：达州巴山嘉丰农业旅游发展有限公司（县级平台公司）

(5) 项目资金：项目总投资 135 万元，其中中央财政奖补资金 33 万元，自筹资金 102 万，中央资金占总投资 24.44%。

4.农产品质量安全保障项目

(1) 建设内容：建设 6 套农产品质量安全标准化快检室，购置农残快检仪、实验台、振荡器、样品柜等设备开展农产品上市前的质量安全检测，每年度不低于 1000 批次抽检，检测合格才允许上市销售。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省

农机购置与应用补贴目录中。

(2) 建设地点：磐石镇新店社区、牟家扁村、王家桥社区、场坝村。

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：通川区茶果站（县级部门）

(5) 项目资金：项目总投资 75 万元，其中中央财政奖补资金 75 万元。

5.绿色防控项目

(1) 建设内容：购置绿色防控物资用于草莓基地生产使用，多功能太阳能杀虫灯 200 台，黄板 40 万张，2 套小型气象站、2 套智能虫情测报灯等物联网设备。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中。

(2) 建设地点：磐石镇新店社区、牟家扁村、王家桥社区、场坝村等。

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：新店社区股份经济合作联合社（县级主体）、金龙村股份经济合作联合社等（县级主体）

(5) 项目资金：项目总投资 248 万元，其中中央财政奖补资金 60 万元，自筹资金 188 万，中央资金占总投资 24.19%。

6.智能水肥一体化建设项目

(1) 建设内容：根据山区地理形势，建设智能水肥一体化灌溉基地不低于 725 亩，购置水肥一体机、控制阀、搅拌机、过

滤器、加压器、铺设主辅管道、控制系统；在原有稻莓大棚中建设草莓智能喷雾灌溉基地 25 亩；建设 30 套智能可视化设备、草莓生产智能语音播报系统、监控立杆、硬盘存储、线材辅材等。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中。

(2) 建设地点：磐石镇牟家扁村、场坝村等。

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：达州巴山嘉丰农业旅游发展有限公司（县级平台公司）

(5) 项目资金：项目总投资 602 万元，其中中央财政奖补资金 150 万元，自筹资金 452 万，中央资金占总投资 24.92%。

7.智慧草莓全产业链大数据平台建设项目

(1) 建设内容：建设智慧草莓全产业链大数据平台、数据指挥调度中心等，实现对农资投入品、生产活动、检测、采摘、包装及产销对接等草莓生产全过程智能管理。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中

(2) 建设地点：磐石镇新店社区、牟家扁村

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：达州巴山嘉丰农业旅游发展有限公司（县级平台公司）

(5) 项目资金：项目总投资 585 万元，其中中央财政奖补资金 145 万元，自筹资金 440 万，中央资金占总投资 24.79%。

8.草莓加工项目

(1) 建设内容：建立 2 条草莓加工线设施设备，购置清洗、分选分级、烘干、打包等设施设备，实现年加工量 5000 吨。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中

(2) 建设地点：磐石镇场坝村

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：达州市通川区清云河生态农业专业合作社（国家级专业合作社）

(5) 项目资金：项目总投资 292 万元，其中中央财政奖补资金 72 万元，自筹资金 220 万，中央资金占总投资 24.66%。

9.统一标识项目

(1) 建设内容：规范上市产品包装标识（含区域公用品牌、追溯码和食用农产品合格证等），统一设计印制包装盒 100000 个。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中。

(2) 建设地点：磐石镇新店社区

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：草莓产业化联合体（县级主体）

(5) 项目资金：项目总投资 120 万元，其中中央财政奖补资金 30 万元，自筹资金 90 万，中央资金占总投资 25.00%。

10.草莓产业社会化服务项目

(1) 建设内容：对草莓产业核心区开展农业社会化服务，对苗种供应、病虫害防治、采摘、收获、运输、销售等环节提供专业的农业社会化服务，服务面积不低于 8500 亩，把小草莓打造为“致富果”，做成通川乡村振兴大产业之一。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中。

(2) 建设地点：磐石镇场坝村、牟家扁村、新店社区等。

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：达州市通川区清云河生态农业专业合作社（国家级专业合作社）

(5) 项目资金：项目总投资 186 万元，其中中央财政奖补资金 46 万元，自筹资金 140 万，中央资金占总投资 24.73%。

11. 产学研融合发展项目

(1) 建设内容：在原有实训培训中心提档改造提升 3000 平方米（不涉及新增用地），课程资料印刷、购置教学设施设备、培训设施设备。草莓产业化联合体每年将收益的 90% 返还给联合体成员，联合体提取 10% 的公积金，用于草莓产业新品种、新技术等方面的引进、试验示范等工作。不涉及新增用地，所购设施设备不在近期全省农机购置与应用补贴目录中。

(2) 建设地点：通川区磐石镇王家桥社区

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：达州巴山嘉丰农业旅游发展有限公司（县级平台公司）

(5) 项目资金：项目总投资 293 万元，其中中央财政奖补资金 73 万元，自筹资金 220 万，中央资金占总投资 24.91%。

12. 培训提升项目

(1) 建设内容：采取“走出去，请进来”等方式，开展农民种植管理技术培训，培训不少 3 场次，年培训不少于 150 人次。

(2) 建设地点：磐石镇场坝村、牟家扁村、新店社区等。

(3) 建设时间：2025-2026 年，为期 1 年。

(4) 建设主体：通川区茶果站（县级部门）

(5) 项目资金：项目总投资 6 万元，其中中央财政奖补资金 6 万元。

附表3

二期项目资金使用表（含中央财政资金700万元）

序号	建设项目名称	建设承担主体	建设地点	主要内容	总投资（万元）		
					合计	中央财政奖补资金	地方财政资金
一、提升基地生产能力							
1	标准化基地提升项目	受益农户、金龙村股份经济合作社、新店社区股份经济合作社等（县级主体）	磐石镇金龙村、新店社区、车家扁村等	在磐石镇金龙村、新店社区、车家扁村等稻莓种植核心区，因地制宜修订一批草莓农药残留、技术规范、产品等级、废弃物资源化利用等地方标准和企业标准。推进按标生产，引导规模经营主体建立标准化生产管理制度，规范生产记录台账，示范基地100%实现按标生产，充分发挥示范引领作用。推广双膜覆盖、设施种植、病虫害绿色防控等新技术用于草莓产业发展。开展稻莓标准化基地改造提升，基地改造提升不低于4000亩。	480	480	
2	新品种推广项目	受益农户、金龙村股份经济合作社、新店社区股份经济合作社等（县级主体）	磐石镇金龙村、新店社区、场坝村等	在磐石镇金龙村、新店社区、场坝村等草莓种植核心区推广改良草莓新品种：牛奶草莓、牛奶白草莓、章姬草莓、红颜草莓、黔莓2号等，草莓品种改良及提升推广面积不低于4000亩。	360		360

3	智能温室提升项目	达州巴山嘉丰农业旅游发展有限公司（县级平台公司）	磐石镇王家桥社区	在原有智能温室大棚中提档升级温控设施15000m ² ，增加智能风机、智能水帘、智能加温、智能打药等设施设备（不涉及新增用地）。	115	33	82
4	农产品质量安全保障项目	通川区茶果站（县级部门）	磐石镇新店社区、车家扁村、王家桥社区、场坝村	建设4套农产品质量安全标准化快检室，购置农残快速检测仪、实验台、振荡器、样品柜等设备开展农产品上市前的质量安全检测，每年度不低于1000批次抽检，检测合格才允许上市销售。	75	75	
5	绿色防控项目	新店社区股份经济合作联社（县级主体）、金龙村股份经济合作联社等（县级主体）	磐石镇新店社区、车家扁村、王家桥社区、场坝村等	购置绿色防控物资用于草莓基地生产使用，多功能太阳能杀虫灯200台，黄板40万张，2套小型气象站、2套智能虫情测报灯等物联网设备。	208	60	148
6	智能水肥一体化建设项目	达州巴山嘉丰农业旅游发展有限公司（县级平台公司）	磐石镇车家扁村、场坝村等	根据山区地理形势，建设智能水肥一体化灌溉基地不低于425亩，购置水肥一体机、控制阀、搅拌机、过滤器、加压器、铺设主辅管道、控制系统；在原有草莓大棚中建设草莓智能喷雾灌溉基地25亩；建设30套智能可视化设备、草莓生产智能语音播报系统、监控立杆、硬盘存储、线材辅材等。	338	100	238
7	智慧草莓全产业链大数据平台建设项目	达州巴山嘉丰农业旅游发展有限公司（县级平台公司）	磐石镇新店社区、车家扁村	建设智慧草莓全产业链大数据平台、数据指挥调度中心等，实现对农资投入品、生产活动、检测、采摘、包装及产销对接等草莓生产全过程智能化智能化管理。	455	135	320

二、提升加工仓储能力							
8	草莓加工项目	达州市通川区清云河生态农业专业合作社(国家级专业合作社)	磐石镇场坝村	建立2条草莓加工线设施设备,购置清洗、分选分级、烘干、打包等设施设备,实现年加工量5000吨。	252	72	180
三、培育新产业新业态							
9	统一标识项目	草莓产业化联合体(县级主体)	磐石镇新店社区	规范上市产品包装标识(含区域公用品牌、追溯码和食用农产品合格证等),统一设计印制包装盒100000个。	105	30	75
10	草莓产业社会化服务项目	达州市通川区清云河生态农业专业合作社(国家级专业合作社)	磐石镇场坝村、牟家扁村、新店社区等	对草莓产业核心区开展农业社会化服务,对苗种供应、病虫害防治、采摘、收获、运输、销售等环节提供专业的农业社会化服务,把小草莓打造为“致富果”,做成通川乡村振兴大产业之一。	138	41	97
四、创新利益连接机制							
11	农文旅融合项目	草莓产业化联合体(县级主体)	磐石镇场坝村、新店社区	打造草莓餐厅,以草莓文化IP作为基准,全方位布局建设草莓文化体验馆、开发草莓糕点、草莓酒、草莓汽水等草莓文化餐品。草莓产业化联合体采用土地入股分红模式,实行“六统一”即统一品种、统一技术、统一防治、统一包装、统一品牌、统一销售、分区生产,草莓销售收入和订单收益按照70%返还给联合体成员,草莓产业化联合体提取20%的风险基金,用于应对可能发生的自然风险和市场风险;草莓产业化联合体提取10%的公积金,用于草莓产品宣传、推介及市场拓展。	295	85	210

12	产学研融合发展项目	草莓产业化联合体（县级主体）	通川区磐石镇王家桥社区	在原有实训培训中心提档改造提升3000平方米（不涉及新增用地），课程资料印刷、购置教学设施设备、培训增设设备等。草莓产业化联合体每年将收益的90%返还给联合体成员，联合体提取10%的公积金，用于草莓产业新品种、新技术等方面的引进、试验示范等工作。	223	63	160	
13	培训提升项目	通川区茶果站（县级部门）	磐石镇场坝村、车家扁村、新店社区等	采取“走出去，请进来”等方式，开展农民种植管理技术培训，培训不少于3场次，年培训不少于150人次。	6	6		
合计					3050	700	840	1510

五、效益分析

（一）经济效益分析

通过实施农业产业强镇建设，有力促进农业增长方式的转变，提高草莓产业发展水平，推进一二三产业融合发展，辐射带动周边地区调整升级产业结构，转变农业发展方式，拓宽农业产业链条，大幅提高农业经济效益、产品附加值和市场竞争力，农民收入持续增加。到 2024 年 12 月，实现年优质草莓主导产业加工产值 2.93 亿元；全产业链的经济价值与综合竞争力不断提升，加工流通链条快速延伸，新业态发展良好，产业融合优势明显，农旅融合功能稳步拓展。

（二）社会效益分析

通过实施农业产业强镇建设，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推动农业转型升级，优化生产结构和区域布局，推动全区农业科技创新发展，打响通川区特色农业品牌，加强城乡互动促进城乡协调发展，为达州市树立生态高效科技农业新典范。有利于完善农业产业链，拓宽农民就业渠道，强化利益联结，增加农民收入，助力脱贫攻坚，推进乡村振兴，对维护农村社会安定、带动农村经济可持续发展，实现全面小康的奋斗目标具有重要意义。

（三）生态效益分析

通过实施农业产业强镇建设，促进生态环境不断改善，生态系统功能得到有效恢复和增强。农业资源利用方式加快转变，农

业水资源利用总量与效率得到严格管控，实现环境污染零排放；坚持经济效益、社会效益与生态效益并重，注重运用环境友好型生产技术，科学合理规划布局各功能区，通过示范推广功能促进周边农村采用生态友好型环保技术进行生产，减少环境污染，保护生态环境。遵循节约集约循环利用的资源观，加强农业面源污染防治，推进农药化肥减施实现农药化肥使用零增长目标。

六、支持政策

（一）出台政策支持策

近年来，通川区委、区政府为支持和发展农业产业，先后制定出台了《通川区委、县政府关于促进民营经济健康发展的二十三条措施》《区委办、区府办关于印发达州市通川区现代农业园区建设推进方案（2019-2023年）》《通川区人民政府关于印发达州市通川区促进农业适度规模经营奖补暂行办法的通知》《达州市通川区人民政府关于印发达州市通川区乡村产业奖补扶持办法的通知》《通川区委、区政府关于印发达州市通川区农业振兴五年攻坚行动计划（2019-2023年）的通知》、《区府办关于印发通川区鼓励和引导工商资本进入农业发展实施办法的通知》等政策措施，大力推进通川区特色产业快速健康发展。

（二）资金整合投入

通川区完善优质草莓产业的税收优惠政策，加大对经营主体税费减免和财政扶持力度，建立多元化投入机制。一是加大基础

建设、农产品加工、新型主体培育力度，撬动新型经营主体、农民和其他社会资本参与磐石镇优质草莓产业。二是加大涉农项目整合力度，对农业、水务、扶贫等涉农项目进行统筹安排，打捆使用，重点支持磐石镇优质草莓基地基础设施建设。

（三）全力保障用地

执行好中央、省、市出台的相关土地政策，对产业强镇发展草莓产业需要的生产设施用地、附属设施用地提供保障，将产地初加工、田间冷链仓库、烘干设施等用地纳入设施农业附属用地支持范围，增减挂钩和土地整治项目置换出的建设用地指标优先用于产业强镇建设，满足精深加工、物流储运、旅游服务、基础设施、公共服务设施等用地需求。

（四）联农带农

强化龙头企业联农带农激励机制，以及国家相关扶持政策与利益联结机制相挂钩。围绕股份合作、订单合同、服务协作、资产受益机制等利益联结模式，引导龙头企业与合作社、家庭农场、农户密切合作。推广“企业+合作社+基地”发展模式，鼓励龙头企业创办或领办专业合作组织，支持合作社兴办龙头企业，或合作社、农户利用土地承包经营权、产品、技术、资金等要素入股龙头企业。支持龙头企业向订单农户统一提供良种、技术和社会化服务，倡导龙头企业发展利益兜底、利润返还、收益分成、一体化经营等模式，实行草莓种植生产“六统一分”、二次分红等办法，承担更多自然和市场风险，与生产者建立紧密的“利益共享、风

险同担”利益联结机制。

（五）创新金融扶持

积极创新金融服务和产品，不断扩大抵押范围，开展应收账款、商标专用权、仓库质押贷款、股权质押等业务；开通优质客户“绿色通道”，不断提高担保抵押物折扣比例，降低抵押贷款等筹资成本，评估、登记、公证在标准费用基础上减半征收。区农旅融资担保公司要积极为草莓专合社和草莓加工企业贷款提供担保服务，并加大贷款担保力度。

七、组织保障

（一）加强组织领导

成立以区长为组长，分管副区长为副组长，区委组织部、区农业农村局、区财政局、区审计局、区发改局、区自然资源局、区生态环境局、区住建局、区交通运输局、区水务局、区卫健局、区市场监管局、区商务和经济合作局、区经信局、区文体旅游局、区人社局、区供销社等部门及磐石镇主要负责人为成员的国家农业产业强镇建设领导小组，负责农业产业强镇创建重大事项决策、协调、推进。领导小组办公室设在区农业农村局，由区农业农村局局长兼任办公室主任，领导小组办公室负责项目具体推进工作，形成领导挂帅、专班负责、齐抓共管的工作格局。

（二）强化资金监管

严格按照农业产业强镇建设资金管理使用要求，推进项目建设，项目财务实行独立核算管理，项目资金筹措、计划、使用由

专人管理。制定严格的财务管理制度，建立健全各项账目，并按期编制财务报表，实行财政专项资金报账制度。严格项目专项资金的使用，做到专账管理，专款专用，使项目建设及资金管理都做到科学化、制度化、规范化、程序化。项目建设资金限用于项目建设所需费用，与项目建设无关费用不得纳入项目资金中。并定期对项目进度进行检查，加大对资金的审查力度，做到规范透明，阳光操作，严肃处理监督检查过程中发现的问题，确保项目资金使用安全。

（三）加大宣传引导

利用中省市级电视新闻等主流媒体和网络新媒体，以及现场会、观摩会、博览会、交易会、评鉴会、乡村旅游节等，多渠道、多层次宣传，开展优质品种评选、生产竞赛及品牌推介宣传等活动，扩大磐石镇草莓产业影响力。大力宣传招商引资、引进人才、创新创业的优惠政策，吸引企业和其它主体参与产业强镇建设，为磐石镇全地域、全方位、全产业链推动草莓产业提档升级提供助力。